

2022-2028年中国烟草包装 行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国烟草包装行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

税高压烟草行业或挑起税收贡献大任，结构升级趋势下新型烟草产业有望获得发展支持：3月1日国家烟草专卖局公布，2019年烟草行业实现工商税利总额12056亿元，同增4.3%；上缴财政总额11770亿元，同增17.7%；行业年纳税占全国财政收入约6-7%。Q1疫情下国家财政支出较大且各行业税收贡献大幅下滑，作为利税大户的烟草产业或将担当税利大任。但是考虑近年传统卷烟整体销量增长较为有限，利税增量贡献一方面依靠卷烟的消费结构升级（细支烟等创新类高价产品销售占比逐年提升、而20年1-2月产量增长4.4%而利润总额增长31.5%也验证了这个发展方向），另一方面新型烟草（参考国外烟弹单价约30元/包）作为消费结构升级的下一个方向年内或有望获得政策支持。建议关注和中烟密切开展新型烟草合作的集友股份、劲嘉股份。创新卷烟持续渗透情况

细支烟

2014

2015

2016

2017

2018

2019H1

销量：万箱

29

71.8

137.89

238.5

346

228.7

YOY%

94.63

147.59

92.05

72.96

45.07

31

渗透率%

0.57

1.44

2.93

5.03

7.28

9.66

爆珠烟

3.38

5.25

6.6

34.9

76

57.92

YOY%

-

55.33

25.66

429

117.77

50

渗透率%

0.07

0.11

0.14

0.74

1.6

2.45

短支烟

-

5.76

9.53

25

43

-

YOY%

-

65.47

162.3

72

-

渗透率%

-

0.12

0.2

0.53

0.91

-

中支烟

-

-

-

33.1

56

49.19

YOY%

-

-

-

-

69.18

23

渗透率%

-

-

-

0.7

1.18

2.08 中企顾问网发布的《2022-2028年中国烟草包装行业发展趋势与市场调查预测报告》共十三章。首先介绍了中国烟草包装行业市场发展环境、烟草包装整体运行态势等，接着分析了中国烟草包装行业市场运行的现状，然后介绍了烟草包装市场竞争格局。随后，报告对烟草包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟草包装行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草包装产业有个系统的了解或者想投资中国烟草包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 烟草包装行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019年烟草包装行业国内外发展概述

第一节 全球烟草包装行业发展概况

一、全球烟草包装行业发展现状

二、全球烟草包装行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国烟草包装行业发展概况

一、中国烟草包装行业发展历程与现状

二、中国烟草包装行业发展中存在的问题

第三章 2019年中国烟草包装行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 烟草包装行业政策环境

第四节 烟草包装行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2019年中国烟草包装行业市场分析

烟草包装盒子一般分为两种，一种是长条装的，一种是散装的。为便于携带，散装烟盒一般是5支装香烟盒，7支装香烟盒，10支装香烟盒，14支装香烟盒，20支装香烟盒。材质有纸质烟盒，铝质烟盒，马口铁烟盒。

为全球范围内推广“吸烟有害健康”，达到控制吸烟的目的，很多国家开始规定烟草公司必须在香烟盒上印由吸烟导致的一些病的恐怖图案。同时很多国家开始限制少于20支装的香烟销售，主要目的是减少未成年人吸烟，这对烟草行业造成了一定的冲击。因此，寻找更新颖的包装，把冲击最大程度减小，成为各国烟草公司迫在眉睫的难题。

中国烟草的包装自改革开放以来，取得了飞速发展，尤其是近几年，包装更新换代更是让人目不暇接。就纸制烟盒包装而言，从软包到普通白卡硬包，到玻璃卡，到近几年流行的铝箔金银卡纸，再到采用PET复合卡纸引进高档磨砂工艺，烟草包装一直走在全国包装界的前列，形成了“纸类包装看烟包”的新时尚。

进入21世纪后，中西部烟草界又在国内率先推出激光彩虹卡纸硬包烟盒，并带动了其他烟厂采用激光彩虹卡纸（镭射卡纸）

国内采用的激光彩虹卡纸主要是两种：BOPP激光彩虹卡纸和PET激光彩虹卡纸，产品结构都是“激光膜胶纸”。BOPP和PET激光彩虹卡纸都有如下共同点。

1

激光图像基本相同。

a. 在阴暗条件下，该纸与普通覆镀铝膜的纸相似，无任何明显图案，但是在有光照反射的条件下，纸面会出现像雨后彩虹一样的图像，因此称为彩虹膜、彩虹卡纸。好的激光彩虹纸图像清晰亮丽、五彩斑斓，即使大面积印上深黑、深红等底色也遮盖不了彩虹效果，因此深受包装界欢迎。b. 用于制作激光彩虹卡纸的激光版都是宽幅大版，在787mm×546mm甚至更大的范围内没有版缝，国际上只有欧美少数几家公司才能制作。

2

产品本身结构、外观相同，一般都用激光彩虹膜的非镀铝面与纸复合，镀铝面经过印刷适性处理后作为印刷面，但是由于BOPP、PET膜本身特性的差异，导致复合后的彩虹卡纸出现如

下差异。

a . BOPP激光彩虹卡纸耐温性、拉伸强度、纸张挺度等指标不及PET激光彩虹卡纸，尤其烟包印刷一般都要上光，如果需加温，且加温距离较长，BOPP激光彩虹卡纸容易收缩成弧形，而PET激光彩虹卡纸一般不会出现该现象。b . 由于印刷厂一般都选择在镀铝面进行印刷，因此，镀铝层与薄膜的附着力高低直接影响印刷质量。比较而言，由于BOPP膜极性差，即使经过电晕处理，其表面张力也低于经同样电晕处理的PET膜，因此，BOPP激光镀铝膜的镀铝层与膜的附着力要低于PET镀铝膜的镀铝层与膜的附着力，因此，BOPP激光卡纸的印刷适性不如PET激光彩虹卡纸。换言之，BOPP激光卡纸印刷难度较大，易出现油墨附着力差的毛病，尤其经模切后更易出现上述缺陷。

3

PET膜厚度一般在0.012mm且能保证挺度，而BOPP膜本身发软，一般用0.023mm左右厚度的膜才能勉强保证挺度，这直接导致BOPP激光彩虹卡纸的厚度较大，而挺度不如较薄的PET彩虹卡纸。

-

第一节 市场规模

- 一、烟草包装行业市场规模及增速
- 二、烟草包装行业市场饱和度
- 三、影响烟草包装行业市场规模的因素
- 四、2022-2028年烟草包装行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、烟草包装行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对烟草包装行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 2019年中国烟草包装行业区域市场分析

- 第一节 区域市场分布状况
- 第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）
- 第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2019年中国烟草包装行业产业链分析

第一节 烟草包装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 烟草包装上游行业分析

一、烟草包装成本构成

二、上游行业发展现状

三、2022-2028年上游行业发展趋势

四、上游行业对烟草包装行业的影响

第三节 烟草包装下游行业分析

一、烟草包装下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2022-2028年下游行业发展趋势

四、下游需求对烟草包装行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2019年中国烟草包装行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2019年中国烟草包装所属行业偿债能力分析

第一节 烟草包装行业资产负债率分析

第二节 烟草包装行业速动比率分析

第三节 烟草包装行业流动比率分析

第四节 烟草包装行业利息保障倍数分析

第五节 2022-2028年烟草包装行业偿债能力预测

第九章 2019年中国烟草包装所属行业营运能力分析

第一节 烟草包装行业总资产周转率分析

第二节 烟草包装行业净资产周转率分析

第三节 烟草包装行业应收账款周转率分析

第四节 烟草包装行业存货周转率分析

第五节 2022-2028年烟草包装行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2019年中国烟草包装行业竞争分析

第一节 重点烟草包装企业市场份额

第二节 烟草包装行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 中国烟草包装行业重点企业分析

第一节 牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 湖州金洁实业有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 四川锦丰纸业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2022-2028年中国烟草包装行业发展与投资风险分析

第一节 烟草包装行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 烟草包装行业政策风险

第四节 烟草包装行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2022-2028年中国烟草包装行业发展前景及投资机会分析（）

第一节 烟草包装行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 烟草包装行业投资机会

一、区域市场投资机会（）

二、产业链投资机会

图表目录

图表：烟草包装行业生命周期

图表：烟草包装行业产业链结构

图表：2019年全球烟草包装行业市场规模

图表：2019年中国烟草包装行业市场规模
图表：2019年中国烟草包装市场占全球份额比较
图表：2019年烟草包装行业集中度
图表：2019年烟草包装行业利润总额
图表：2019年烟草包装行业资产总计
图表：2019年烟草包装行业负债总计
图表：2019年烟草包装行业竞争力分析
图表：2019年烟草包装市场价格走势
图表：2019年烟草包装行业主营业务收入
图表：2019年烟草包装行业主营业务成本
图表：2019年烟草包装行业管理费用分析
图表：2019年烟草包装行业财务费用分析
图表：2019年烟草包装行业重要数据指标比较
图表：2019年中国烟草包装行业盈利能力分析
图表：2019年中国烟草包装行业运营能力分析
图表：2019年中国烟草包装行业偿债能力分析
图表：2019年中国烟草包装行业发展能力分析
图表：2019年烟草包装行业不同规模企业数量分布
图表：2019年烟草包装行业不同规模企业从业人员分布
图表：2019年烟草包装行业不同规模企业资产总额分布
图表：2019年烟草包装行业不同规模企业利润总额分布
图表：2019年烟草包装行业不同性质企业数量分布
图表：2019年烟草包装行业不同性质企业从业人员分布
图表：2019年烟草包装行业不同性质企业资产总额分布
图表：2019年烟草包装行业不同性质企业利润总额分布
图表：2022-2028年烟草包装行业市场规模预测
图表：2022-2028年烟草包装行业竞争格局预测
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278448.html>